

# Муниципальное образование город Краснодар

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
муниципального образования город Краснодар  
основная общеобразовательная школа № 7  
имени Евдокии Давыдовны Бершанской

УТВЕРЖДЕНО

решением педагогического совета  
от 30 августа 2018 года протокол № 1  
Председатель \_\_\_\_\_ /И.Г. Левицкая/  
подпись руководителя ОУ Ф.И.О.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**По** профильной ориентации  
(указать учебный предмет, курс)

**Уровень образования (класс):** основное общее образование, 9 классы  
(начальное общее, основное общее образование с указанием классов)

**Количество часов:** 34 часов

**Учителя:** Кириллова В.И.

**Программа разработана** на основе авторской программы Г.В. Резапкиной «Программа предпрофильной подготовки для 9-х классов «Психология и выбор профессии», 2014 г;

программы «СЕРВИС И ТУРИЗМ» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов

Рецензенты:

Шумилова Елена Аркадьевна, д.п.н., доцент, профессор кафедры управления образовательными системами ГБОУ ИРО Краснодарского края;

Горбачева Диана Александровна, д.п.н., профессор, заведующий кафедрой туризма Краснодарского государственного института культуры;

Кулишов Владимир Валентинович, к.п.н., доцент кафедры общей и социальной педагогики ФППК КубГУ.

Программа «Сервис и туризм» профориентационного курса для учащихся 8-9 классов.– Краснодар: ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края. –**Ошибка! Закладка не определена.**с.

## **I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **1.1 Выпускник 9 класса, прослушавший курс «Профильная ориентация» должен знать:**

- понятия: классификация профессий по целям труда, классификация профессий по условиям труда, классификация профессий по орудиям труда, тип профессии, профессия, должность, специальность, тип личности, образовательные учреждения государственного, негосударственного, коммерческого типа, собеседование, “коммуникативная компетенция”, “коммуникативные способности”, организаторские способности, вакансия, резюме, профессиональная карта, профессиограмма, психограмма, матрица профессий;
- особенности профессионального самоопределения в современных условиях;
- типы и особенности средних специальных и высших учебных заведений;
- учебные заведения города, региона, страны, зарубежья;
- ошибки в выборе профессии;
- классификацию профессий по предмету труда, по условиям труда, по целям труда, по орудиям труда;
- свои возможности, интересы, личностные особенности, важные для выбора той или иной профессии;
- понятия: «темперамент», «характер», «канал восприятия», «память», «мышление», «внимание», «эмоции», «чувства», «ощущения»;
- правила составления резюме;
- правила самопрезентации;
- правила самовоспитания.

#### **Уметь:**

- планировать карьеру;
- анализировать свои личностные особенности, интересы, возможности, сравнивать их с требованиями той или иной профессии к личности;
- ориентироваться в сфере образовательных услуг;
- отбирать информацию о вакансиях рабочих мест города, региона, страны, зарубежья;
- составлять резюме в период поступления на работу;
- формировать личный имидж для построения карьеры.
- применять методы и приёмы самовоспитания, саморегуляции, самоадаптации, которые помогут им правильно найти своё место в жизни;
- применять правила самопрезентации.

### **1.2 Выпускник 9 класса, прослушавший курс «Сервис и туризм» должен знать, уметь и владеть:**

- особенности сферы сервиса и туризма;
- возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае;
- виды предприятий туристской сферы;
- виды сервисных услуг;
- особенности работы предприятий сервиса и туризма;
- виды профессий сферы сервиса и туризма;
- способы получения образования для работы в индустрии сервиса и туризма;
- требования к специалистам сферы сервиса и туризма;
- выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;
- выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;
- соотносить собственные возможности с требованиями профессии;
- опытом восприятия деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;
- отдельными приемами профессиональной самодиагностики.

## **II. Содержание учебного предмета**

### **2.1 «Профильная ориентация»**

#### **1 блок: Что я знаю о своих возможностях (9 часов):**

Цели и задачи программы «Психология и выбор профессии». Самопрезентация. Самооценка. Успех. Уровень притязаний. Темперамент и свойства нервной системы. Темперамент и выбор профессии. Чувства и эмоции. Три основных типа агрессивного поведения. Виды стресса. Черты характера, провоцирующие конфликт. Черты характера, препятствующие конфликту. Основные черты, присущие мышлению талантливых людей. Типы мышления. Как развивать мышление. Внимание. Свойства внимания. Память, её виды. Как тренировать память. Уровень внутренней свободы. Психологические особенности людей. Психологический кроссворд.

#### **2 блок: Что я знаю о профессиях (8 часов):**

Классификации профессий. Признаки профессии. Классификация профессий Е. А. Климова. Формула профессии. Профессия, специальность, должность. Цели труда, предмет труда, средства труда, условия труда. Интересы и склонности в выборе профессии. Профессионально важные качества. Профессия и здоровье.

#### **3 блок: Способности и профессиональная пригодность. (8 часов):**

Способности общие и специальные. Способности человека к разным видам деятельности. Уровни профессиональной пригодности. Профессиональная непригодность к конкретной профессии. Профессиональная пригодность к конкретной профессии или группе профессий.

#### **4 блок: Планирование профессиональной карьеры (9 часов):**

Мотивы и потребности. Мотивы трудовой деятельности человека. Мотивация. Ошибки в выборе профессии. Современный рынок труда. Трудовое соглашение. Заработная плата. Рыночное равновесие. Пути получения профессии. «Матрица профессионального выбора». Навыки самопрезентации. Стратегия выбора профессии. Цели при планировании профессиональной карьеры.

Защита проекта «Моя будущая профессия»

### **2.2 Курс «Сервис и туризм»**

**Тема1:Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста(1 час).**

**Форма: интерактивная лекция – 1 час.**

**Литература:**

**основная:2, 8, 10, 11, 15;**

**дополнительная:1, 2, 3, 4, 7, 8.**

**Кейс к теме 1: информационные материалы; видеоматериалы.**

*Методические рекомендации:*

Тема 1 реализуется в форме обзорной лекции, предусматривающей представление учителем материала с использованием содержания Кейса к теме 1 в следующей логике:

значение туристской сферы для экономики страны;

общая характеристика курортно-туристского потенциала Краснодарского края;

современные профессии и карьера в сфере сервиса и туризма;

требования к личностным качествам специалистов сферы сервиса и туризма;

возможности получения образования специалистов сервиса и туризма.

Информационные блоки лекции должны сопровождаться видеоматериалами, включенными в Кейс к теме 1.

По усмотрению учителя информационные материалы могут быть дополнены данными, связанными с особенностями территорий проживания в формате презентации.

Рекомендуется проведение лекции в интерактивном режиме, предусматривающем:

постановку вопросов школьникам, что позволит обеспечить двусторонность коммуникации;

привлечение учащихся на этапе подготовки лекции к ее разработке и предоставление им возможности выступить с краткими сообщениями, делая школьников соучастниками данного образовательного события;

введение в лекцию небольших практических заданий на обобщение, формулировку выводов, актуализацию имеющегося жизненного опыта.

Продуктивным является привлечение школьников к разработке лекции в части обоснования значения индустрии сервиса и туризма для страны и края, характеристике курортно-туристского потенциала Краснодарского края, выделении индивидуальных особенностей специалистов данной индустрии.

**Тема 2: Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма(1 час).**

**Форма: практическое занятие – 1 час.**

**Литература:**

**основная: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 16;**

**дополнительная: 5, 6.**

**Кейс к теме 2: примерный план экскурсии (для реальной ознакомительной экскурсии на предприятия сервиса и туризма), презентация (для виртуальной ознакомительной экскурсии).**

*Методические рекомендации:*

Тема 2 предусматривает обязательную экскурсию на предприятие индустрии сервиса и туризма (турбюро / гостиница / предприятие общественного питания) при наличии этих предприятий в муниципалитете.

До начала экскурсии учитель должен выполнить следующие организационные процедуры:

согласовать время, программное содержание экскурсии с руководителем предприятия, а также познакомиться со специалистом, который будет проводить экскурсию, и определить наполнение наглядного и раздаточного материала (по возможности);

посетить предприятие с целью оценки санитарно-гигиенических условий и безопасности нахождения детей;

определить место и способы размещения школьников, чтобы каждому было удобно осуществлять наблюдение в рамках экскурсии;

оповестить руководство школы и родителей школьников (или законных представителей) о дате и времени проведения экскурсии;

предупредить школьников о проведении экскурсии;

при необходимости согласовать использование транспорта для доставки учащихся к месту проведения экскурсии.

Экскурсия проводится представителем предприятия.

В начале экскурсии необходимо в обязательном порядке:

провести инструктаж по технике безопасности;

донести до учащихся цели и задачи экскурсии, обосновать ее значимость;

познакомить школьников с регламентом проведения экскурсии;

пояснить ученикам, как и что они должны зафиксировать в ходе экскурсии (записи, фотосъемка и др.) и на какие вопросы получить ответы.

В рамках экскурсии необходимо организовать показ предприятия, рассказать об особенностях и условиях работы, о специалистах и требованиях к ним, а также рекомендуется познакомить школьников с базовыми приемами профессиональной деятельности специалистов в виде кратких мастер-классов. В рамках таких мастер-классов следует предусмотреть участие школьников в имитационных играх с элементами профессиональных проб. Для школьников, заинтересовавшихся презентованными в рамках экскурсии профессиями, целесообразно дать контактную информацию и список литературы для самостоятельного изучения.

При наличии возможности посещения гостиницы, в которой имеется ресторан или кафе, в рамках экскурсии стоит посетить оба предприятия.  
В случае отсутствия таких предприятий в муниципалитете, рекомендуется организовать экскурсию в ближайшей территории с доставкой школьников, либо провести виртуальную экскурсию с использованием предлагаемой презентации (Кейс к теме 2).

### **Тема 3: Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма(1 час).**

**Форма:** практическое занятие – 1 час.

**Литература:** 12, 13, 14.

**Кейс к теме 3:** тесты.

#### *Методические рекомендации:*

Тема 3 предусматривает диагностику сформированности у школьников профессионально значимых для сферы сервиса и туризма личностных качеств, к которым относятся толерантность, коммуникабельность, внимательность, неконфликтность, стрессоустойчивость, эмпатийность, доброжелательность, пунктуальность и др.

В силу ограниченности времени на проведение диагностики рекомендуется в аудитории провести на выбор 1-2 теста (в зависимости от объема тестовых вопросов); дать инструктивные рекомендации по выполнению остальных тестов для домашнего выполнения.

С целью обеспечения конфиденциальности и получения честных ответов тестирование на сформированность личностных качеств следует проводить анонимно при самостоятельном подсчете школьниками результатов теста. В случае содержательно объемных вопросов, тестового ключа или итоговых характеристик для более продуктивного использования учебного времени следует подготовить электронную презентацию с указанными компонентами теста.

Учителю следует заранее оценить время, необходимое для выполнения теста, учитывая возраст учащихся, уровень их развития и сформированности умений осмысленного чтения, опыт участия в тестировании.

В ходе проведения тестирования учитель должен:

обосновать необходимость тестирования;

ознакомить школьников с инструкцией по выполнению тестовых заданий и

удостовериться в том, что инструкция понята правильно;

создать ситуацию спокойного и самостоятельного выполнения тестовых заданий

учащимися (без помощи, подсказок и списывания ответов);

подвести итог и показать учащимся пути и средства устранения выявленных недостатков через самообразование и самовоспитание.

В завершение реализации Программы «Сервис и туризм» рекомендуется провести письменный опрос в соответствии с вопросами анкеты (п. 4 Программы) и подвести итог о значении сферы сервиса и туризма, ее возможностях для жителей Краснодарского края и заинтересованности школьников в получении профессии для работы в данной индустрии.

Продуктивным является выполнение учебных проектов по материалам Программы «Сервис и туризм», связанных с обобщением информации, разработкой туристских маршрутов, составлением гастрономических карт, созданием каталога сервисных услуг и др.

Продуктивным является привлечение родителей школьников (или их законных представителей) как в проектной деятельности, так и в процессе реализации Программы в целом.

№ раздела	Название темы	Кол-во часов
<p><b>Раздел 1.</b> <b>Что я знаю о своих возможностях</b></p>	<p>Данный раздел посвящен изучению своих личностных особенностей, характеристик и качеств, при помощи различных диагностических методик. При изучении тем раздела учащиеся рассматривают профессии, соответствующие их психологическим качествам.</p> <p>На изучение предложены понятия темперамент и характер. В рамках данной темы рассматриваются типы и свойства темперамента, качества характера. В рамках темы чувства и эмоции разделяются понятия: ощущения, эмоции, чувства, рассматриваются положительные и отрицательные эмоции, истоки негативных эмоций и рекомендации по преодолению негативных эмоций. Также рассматривается понятие агрессия, её виды и уровень. Учащиеся определяют свой уровень агрессии, с помощью методики Басса - Дарки, и рассматривают рекомендации по преодолению агрессивности. В данном разделе учащиеся изучают познавательные процессы (внимание, мышление, память, воображение) их характеристики. Также ребята определяют уровень развития познавательных процессов у себя и изучают рекомендации по развитию данных процессов.</p> <p><i>Используемые диагностические методики:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тип нервной системы Айзенк;</li> <li>2. «КОС»;</li> <li>3. «Уровень агрессивности» Басса - Дарки;</li> <li>4. Анкета «Канал восприятия»</li> </ol>	9
<p><b>Раздел 2.</b> <b>Что я знаю о профессиях</b></p>	<p>В данном разделе учащиеся изучают классификацию профессий по различным признакам. Существует классификация профессий по предмету труда (с кем или чем работает человек): человек-техника, человек-природа, человек-человек, человек-творчество, человек-знак. Также существует классификация профессий по цели труда: гностическая цель труда, преобразовательная цель труда, изыскательная цель труда. Помимо этого, учащиеся изучают классификацию профессий по условиям труда: профессии с высокой моральной ответственностью, профессии в бытовом микроклимате, профессии в необычных условиях труда и на открытом воздухе; и классификацию профессий по орудиям труда: ручные, механизированные, автоматические и функциональные орудия труда.</p> <p>В данном разделе рассматриваются понятия профессия, специальность, должность, сходства и различия понятий. Также, учащиеся изучают профессионально важные качества для каждого типа профессий. На изучение в данном разделе предложены понятие интересы, склонности и способности. Учащиеся рассматривают характеристики данных понятий (по содержанию, по широте, по глубине, по длительности), и различия между ними. В рамках темы профессия и здоровье изучают влияние различных типов профессий на личность, на</p>	7

	<p>физическое и психологическое здоровье, раскрывается понятия профпригодности.</p> <p><i>Используемые диагностические методики:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ДДО Климова (модификация Азбеля);</li> <li>2. Карта интересов Голомшток (модификация Филимоновой);</li> <li>3. Тест «Тип личности» Голланд</li> <li>4. Тест «20 Я»</li> </ol> <p><i>Понятие профессий: топограф, логистик, статистик, аудитор, орнитолог, метролог, ихтиолог, менеджер маркетолог, импресарио, риэлтор, брокер.</i></p>	
<p><b>Раздел 3. Способности и профессиональ- ная пригодность</b></p>	<p>Данный раздел посвящен изучению своих личностных способностей. Вводятся такие понятия как, способности общие и специальные, практические способности, способности к интеллектуальным видам деятельности, к социальным видам деятельности, к канцелярским видам деятельности, способность к предпринимательской деятельности, а также эстетические способности.</p> <p>Также в данном разделе рассматривается понятие профессиональной пригодности, уровни профессиональной пригодности и ошибки в выборе профессии.</p> <p><i>Понятие профессий: Ландшафтный дизайнер, аквизитор, пресс-секретарь, таможенный декларант.</i></p>	10
<p><b>Раздел 4. Планирование профессионал- ьной карьеры</b></p>	<p>В данном разделе учащиеся составляют личный профессиональный план, разрабатывают стратегии выбора профессии. Ребятам предложены такие темы для изучения, как мотивы и потребности в выборе профессий, современный рынок труда, умение составлять резюме, навыки самопрезентации при приеме на работу и т.д.</p>	8

**III. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимое на освоение каждой темы**

№ п/п	Тема	Кол-во часов
	<b><i>I четверть – 9 недель ( 9 ч.)</i></b> <b>Что я знаю о своих возможностях</b>	<b>9</b>
1.	Самооценка и уровень притязаний	1
2.	Темперамент и профессия.	1
3.	Чувства и эмоции. Тест эмоций. Истоки негативных эмоций.	1
4.	Что такое стресс.	1
5.	Определения типа мышления.	1
6.	Внимание и память.	1
7.	Уровень внутренней свободы.	1
8.	Обобщение по т: «Что я знаю о своих возможностях». Семинар «Влияние психологических характеристик на выбор профессии»	1
9.	Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста.	1
	<b><i>II четверть – 7 недель ( 7 ч.)</i></b> <b>Что я знаю о профессиях</b>	<b>7</b>
10.	Классификации профессий. Признаки профессии.	1
11.	Определение типа будущей профессии. Формула профессии. Профессия, специальность, должность.	1
12.	Формула профессии. Профессия, специальность, должность.	1
13.	Интересы и склонности в выборе профессии.	1
14.	Определение профессионального типа личности.	1
15.	Профессионально важные качества.	1
16.	Профессия и здоровье.	1
	<b><i>III четверть – 10 недель ( 10 ч.)</i></b> <b>Способности и профессиональная пригодность.</b>	<b>10</b>
17.	Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма.	1
18.	Способности общие и специальные. Способности к практическим видам деятельности.	1
19.	Способности к интеллектуальным видам деятельности.	1
20.	Способности к профессиям социального типа.	1
21.	Способности к офисным видам деятельности.	1
22.	Способность к предпринимательской деятельности.	1
23.	Эстетические способности.	1
24.	Уровни профессиональной пригодности.	1
25.	Обобщающий урок по теме «Способности и профессиональная пригодность».	1
26.	Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма	1



<i>IV четверть – 8 недель (8 ч.)</i>		<i>8</i>
<b>Планирование профессиональной карьеры</b>		
<b>27.</b>	Мотивы и потребности.	<i>1</i>
<b>28.</b>	Ошибки в выборе профессии.	<i>1</i>
<b>29.</b>	Современный рынок труда.	<i>1</i>
<b>30.</b>	Пути получения профессии.	<i>1</i>
<b>31.</b>	Навыки самопрезентации.	<i>1</i>
<b>32.</b>	Стратегия выбора профессии.	<i>1</i>
<b>33.</b>	Обобщающий урок «Планирование профессиональной карьеры».	<i>1</i>
<b>34.</b>	Заключительный урок-конференция «Моя будущая профессия».	<i>1</i>

**Таблица тематического распределения часов.**

№	Разделы, темы	Количество часов	
		Авторская программа	Рабочая программа
1.	Что я знаю о своих возможностях	8	9
2.	Что я знаю о профессиях	8	7
3.	Способности и профессиональная пригодность.	8	10
4.	Планирование профессиональной карьеры	8	8
	<b><u>Итого:</u></b>	32	34

№ п/п	Наименование учебных тем	В том числе по видам занятий			Всего, час	Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1.	Современные профессии сферы сервиса и туризма, возможности их получения и перспективы карьерного роста	1			1	

2.	Экскурсия на предприятие индустрии сервиса и туризма		1		1	
3.	Тестирование обучающихся на соответствие личностных качеств требованиям к специалистам сферы сервиса и туризма		1		1	анкетирование
	Всего:	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>3</b>	

СОГЛАСОВАНО

Протокол № 1 заседания МО  
учителей гуманитарного цикла  
МБОУ ООШ № 7

от 29 августа 2018 года

\_\_\_\_\_ /В.И.Кириллова/

подпись

руководителя МО            Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

И.о. заместитель директора по УВР  
МБОУ ООШ № 7 г. Краснодара

\_\_\_\_\_ / Еремкина А.С. /

подпись

Ф.И.О

«        »

2018 г.